

**AMICOBLU SPONSOR DI THE FUTURE OF ITALIAN HERITAGE
EVENTO DI CONFEDERAZIONE NAZIONALE ARTIGIANATO NAZIONALE
DELL'ARTIGIANATO E DELLA PICCOLA E MEDIA IMPRESA**

Roma, xxx – AmicoBlu, il marchio leader nel mercato del noleggio dei veicoli commerciali in Italia, sarà quest'anno partner di CNA, Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della piccola a media impresa, alla Design Week di Milano. **The Future of Italian heritage – innovation & design meet the excellence** è il nome del progetto, un'installazione che, ispirandosi nel concept e nella forma all'operosità delle api, celebra la qualità e la creatività con cui le piccole e medie imprese italiane operano quotidianamente. L'installazione realizzata da Atelier Descartes e Decolife, due giovani realtà italiane associate a CNA, farà da cornice allo spazio espositivo in cui **aziende di tutta Italia** appartenenti a diversi settori di riferimento, contribuiranno alla creazione di suggestioni artistiche e scenografiche.

AmicoBlu, marchio di proprietà dello storico brand di autonoleggio Maggiore, è da sempre un valido sostegno e un partner affidabile per le PMI e gli artigiani italiani, in grado di soddisfare le più svariate esigenze di spostamento e di rappresentare una vera alternativa di mobilità per i piccoli e grandi trasporti. Grazie alla rete capillare di agenzie su tutto territorio nazionale, AmicoBlu fornisce un grande aiuto nel lavoro di tutti i giorni grazie a convenzioni flessibili che cambiano in base alle differenti esigenze di business con condizioni tariffarie sempre competitive e la possibilità di scegliere il mezzo più adatto all'interno di un'ampia flotta.

L'iniziativa di CNA al Fuori Salone si terrà a Milano presso **l'Opificio 31 di Via Tortona** e sarà un'ottima occasione per le piccole e medie imprese italiane per chiedere informazioni sulle **proposte di AmicoBlu presso l'infopoint personalizzato** e prendere parte agli incontri B2B in programma e organizzati per favorire la maggiore conoscenza di realtà internazionali, la cooperazione e la circolazione delle idee. Il programma dell'evento è consultabile [qui](#)

Contatti Ufficio Stampa Maggiore:

Luca Guglielmi – lguglielmi@webershandwick.com – 02.57378.455; +39 347 4398698

Cristina Gavirati – cgavirati@webershandwick.com – 02.57378.352 ; +39 348 8230715

Marta Giglio – mgiglio@webershandwick.com – 02.57378.31