



THE FUTURE OF ITALIAN HERITAGE

INNOVATION & DESIGN MEET THE EXCELLENCE



## "THE FUTURE OF ITALIAN HERITAGE"

CNA & LA DESIGN WEEK 2016

Dal 12 al 17 aprile 2016 torna il Fuori Salone di CNA, la Confederazione nazionale dell'artigianato e della piccola e media impresa che, con l'evento "THE FUTURE OF ITALIAN HERITAGE, innovation and design meet the excellence" porta a Milano l'artigianato e l'eccellenza del made in Italy.

La location è prestigiosa: Opificio 31, in Via Tortona 31 nel Distretto milanese di riferimento della Milano Design Week.

Protagonista: il materiale e la sua lavorazione. L'eccellenza dell'artigianato. Il logo della manifestazione è un'ape, l'animale laborioso per eccellenza, simbolo di operosità, qualità e creatività.

E' proprio all'alveare che si ispira il concept del progetto, un percorso espositivo che accompagna il visitatore all'interno di sei isole, sei diverse ambientazioni che raccontano il patrimonio dell'artigianalità italiana in grado di guardare al futuro con ricerca ed innovazione.

Il progetto di allestimento parte proprio da questa analisi e per rappresentare il mondo del design si è voluto immaginare una foresta tropicale, una giungla un po' fantastica e ricca di fiori colorati in cui è possibile, per le aziende, scoprire nuove opportunità e collocarsi nel mercato.

La foresta tropicale immaginaria, realizzata da Atelier Descartes, è attorniata da isole esagonali che, come le celle di un alveare, costituiscono le aree espositive in cui si possono visionare i prodotti delle aziende. Il simbolo dell'ape operaia è il simbolo del progetto. l'ape che impollina i fiori e che è l'emblema così del rifiorire di un'economia basata sul lavoro, sul saper fare e su di una tradizione tipicamente italiana che è abituata al confronto e al sapersi reinventare per scoprire nuovi orizzonti.

Una collettiva di aziende provenienti da tutta Italia, nei diversi settori di riferimento, comporranno lo spazio espositivo con suggestioni artistiche e scenografiche.

B2B organizzati con il supporto di

Con la partecipazione di

Sponsor





## THE FUTURE OF ITALIAN HERITAGE

INNOVATION & DESIGN MEET THE EXCELLENCE



Mobili e complementi d'arredo personalizzabili per forme e colori in cui i materiali classici e naturali dei laboratori artigiani si mescolano a pezzi e trattamenti moderni. Oggetti di design funzionali e pratici ma che assomigliano più a opere d'arte da esporre che ad arredi. Ceramiche lavorate con le tecniche antiche ma rivisitate secondo un gusto più contemporaneo, maioliche, vetroresina, vetro e cristallo per lampade sontuose fino a materiali innovativi come il corian dupont, igienico, atossico e con giunture invisibili. Senza dimenticare i metalli verniciati o le stoffe per fodere di cuscini e runner. Oggetti per il vivere quotidiano realizzati con materiali riciclati e certificati, ecosostenibili nel rispetto di uno stile di vita creativo ma responsabile.

*Special guest dell'evento sarà il design lettone: L'Agenzia per gli Investimenti e lo sviluppo della Lettonia (LIAA) organizza l'esposizione collettiva di prodotti del design lettone che mostreranno le eccellenze di un paese dalle grandi tradizioni e dalle grandi potenzialità. Senso estetico, praticità e minimalismo sono i punti di forza in uno stile che ben si sposa con il gusto contemporaneo italiano e internazionale.*

In tutto 25 aziende italiane e una rappresentanza internazionale con la collettiva lettone e un'impresa polacca.

Il calendario di questi giorni sarà molto denso. Con un'apertura speciale alla stampa l'**11 aprile** alle **ore 15:00** e un susseguirsi di proposte davvero interessanti.

A partire dall'evento di brokeraggio tra imprese per trovare nuovi partner e soluzioni innovative che avrà come focus: design, arredamento, tessile casa, decorazioni e complementi d'arredo, materiali e che vedrà protagoniste aziende italiane e straniere (già più di 100 le imprese iscritte). Promotore ed organizzatore è l'Enterprise Europe Network <http://een.ec.europa.eu/> una delle più grandi reti del mondo finanziata dalla Commissione Europea per aiutare le piccole e medie imprese a migliorare la loro competitività e misurarsi su scala internazionale.

Infatti il **13 e 14 aprile tra le 10:30 e le 19:00**, all'interno della location, saranno realizzati incontri B2B gratuiti tra le imprese del nostro territorio e quelle estere con lo scopo di favorire la cooperazione internazionale e, per chi fosse interessato, sarà disponibile una guida sulla tutela dei diritti di proprietà intellettuale del design in Cina a cura di CHINA

B2B organizzati con il supporto di

Con la partecipazione di

Sponsor





## THE FUTURE OF ITALIAN HERITAGE

INNOVATION & DESIGN MEET THE EXCELLENCE



IPR SME HELPDESK, un progetto co-finanziato dall'Unione Europea che fornisce alle imprese assistenza gratuita sulla protezione intellettuale in Cina ([www.china-iprhelpdesk.eu](http://www.china-iprhelpdesk.eu)).

Il link per iscriversi gratuitamente agli appuntamenti e conoscere le aziende partecipanti: [www.b2match.eu/milandesignweek2016](http://www.b2match.eu/milandesignweek2016) (le iscrizioni chiudono il 9 aprile 2016).

Il **13 aprile** poi alle **18:30** l'OPENING sarà su invito, una sorta di "NETWORKING COCKTAIL" a cui presenzieranno Cna Nazionale, Cna Lombardia e Cna Milano Monza e Brianza, l'ambasciatore di Lettonia e un rappresentante della rete SIMPLER (partner di EEN) per raccontare il progetto del Fuorisalone, mentre l'assessore Cristina Tajani passerà per un saluto.

Il **15 aprile dalle 11:00 alle 12:00** "Fare è il miglior modo per dire" - (cit. José Martí) Incontro con l'artista ELIO GARIS e Maurizio Bonansea sull'arte del saper fare e saper fare con arte.

Sempre il **15 aprile, dalle 17:00 alle 19\_00** invece sarà la volta di **WeMake** con la presentazione di ANOTHERSHOE delle due designer Sophia Guggenberger e Eugenia Morpurgo. Un modello alternativo per produrre calzature - con la fabbricazione digitale "on demand" - e una nuova filosofia di vita. Perché grazie all'uso di tecnologie di prototipazione rapida, che si possono trovare in un fablab, e a metodi di assemblaggio semplificati, scopriremo che è possibile realizzare scarpe in modo economico, semplice e modulare. Una scarpa riproducibile e personalizzabile, grazie all'utilizzo di una macchina per il taglio laser, componibile a mano, senza colla e cuciture, e tenuta insieme da un laccio che scorre attraverso dei fori presenti nei vari componenti.

In chiusura, il **16 aprile alle ore 19:00** ci sarà **Claudia Zanfi** con **GREEN ISLAND** che presenterà una proposta di biodiversità urbana davvero interessante per Milano e un progetto di apicoltura in città, lanciato durante il Salone dello scorso anno con la creazione dell'apiario d'artista negli Orti di Via Padova.

Sponsor tecnici per gli allestimenti due aziende associate CNA, eccellenze nel loro campo: Atelier Descartes di Chiara de Sanctis con le sue incredibili scenografie di carta, sinuose e leggere, vere e proprie installazioni decorative che disegnano cascate floreali e nuvole di piume versatili e affascinanti e Decolife di Marco Marchini, specializzata in resine e

*B2B organizzati con il supporto di*

*Con la partecipazione di*

*Sponsor*





## THE FUTURE OF ITALIAN HERITAGE

INNOVATION & DESIGN MEET THE EXCELLENCE



decorazione contemporanea che in collaborazione con Gobetto, storica ditta di Milano che produce e commercializza resine in tutto il mondo e Censeo giovane azienda bresciana che si occupa di ristrutturazione, realizzeranno pannelli d'arte su B-bond in resina ispirati alle tematiche dell'esposizione.

Anche Maggiore e Unisalute sostengono il progetto. Maggiore attraverso il brand AmicoBlu, leader nel mercato del noleggio dei veicoli commerciali in Italia, è da sempre a sostegno e partner ideale delle PMI e degli artigiani, per lo sviluppo del loro business mentre la presenza di Unisalute al Fuorisalone vuole testimoniare una partnership consolidata tra sistema Cna e Unisalute nell'offrire ad imprese e lavoratori i migliori e più moderni strumenti di welfare integrativo, sociale e sanitario, secondo una visione condivisa ed ispirata ad una logica di responsabilità sociale ed efficienza economica.

Vi aspettiamo...e buon Salone a tutti!

### Per info e foto:

Valeria Zanoni - 393 055272

valeria@tree-ideas.it

B2B organizzati con il supporto di



Con la partecipazione di



Sponsor

