

23 febbraio 2017

Torna indietro

News # Eventi

## Manifattura 4.0: le piccole e medie imprese che investono in innovazione e digitale si raccontano al FuoriSalone di Milano



del Salone del Mobile.

Raccontare le aziende manifatturiere che investono in innovazione tecnologica e organizzativa e iniziare un **percorso formativo per accelerarne il processo di sviluppo**. È con questo obiettivo che la Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa (CNA) partecipa con l'evento **Manifattura 4.0** al FuoriSalone, l'evento diffuso che si svolge a Milano in concomitanza con la manifestazione fieristica

Workshop e convegni, ma anche **presentazioni di progetti ad alto contenuto innovativo** e incontri B2B, comporranno il palinsesto di Manifattura 4.0, che si svolgerà **dal 4 al 9 aprile a Base Milano**, location sorta dalla riqualificazione dell'ex fabbrica Ansaldo e situata in zona Tortona, il quartiere da cui molti anni fa ha preso vita il FuoriSalone.

Manifattura 4.0, che viene organizzato direttamente dalla Confederazione, **occuperà 700 metri quadrati** e si articolerà in 3 aree: **un'area espositiva** con gli stand delle aziende, **un'area B2B** nella quale le aziende incontreranno nuovi potenziali partner anche internazionali e **un'area formativa** sede dei workshop dedicati a temi quali l'accesso al credito di startup e imprese innovative. E nell'area formativa il 7 aprile si terrà il convegno su ciò che si sta (e non si sta) facendo per **traghetare le aziende manifatturiere italiane verso la quarta rivoluzione industriale**.

A Manifattura 4.0 saranno anche presentati Green Smart Living e Robotrip, progetti che simboleggiano quanto l'**unicità della produzione artigianale italiana** possa trarre vantaggi competitivi dall'innovazione estetica, tecnologica e scientifica. Promosso dalla società Marchingenio e firmato dall'architetto Massimiliano Mandarini, Green Smart Living sarà **un modulo di 50 metri quadrati utilizzabile come abitazione e ufficio**, realizzato con scelte di design green e smart. Al suo interno saranno **esposti nuovi prodotti di design e tecnologie** che migliorano la qualità della vita in termini di comfort e di efficienza energetica.

Incentrato sul valore aggiunto dell'innovazione è anche Robotrip, progetto di ricerca sperimentale frutto dalla collaborazione tra WeMake e Caracol Design Studio che indaga la **robotica applicata** non solo ai lavori ripetitivi della produzione industriale ma anche a quelli **customizzabili e flessibili della produzione artigianale**.

Iscriviti alla newsletter

### LE PIÙ LETTE DELLA SETTIMANA

- 1 Le aziende con gli stipendi più alti: ecco brand e settori che in Italia pagano meglio i dipendenti
- 2 I lavori più stressanti del 2017: l'organizzazione di eventi è fra i primi 10 della lista
- 3 Ha aperto a Milano l'Hotel Viu, 5 stelle con 124 camere nel quartiere emergente di Porta Volta
- 4 G7 a Taormina, Ega Congresses & Events vince la gara per l'organizzazione del vertice dei capi di Stato e di Governo
- 5 A Roma il forum mondiale dell'ingegneria 2017, aggiudicata la gara per la selezione dell'agenzia di organizzazione

### TUTTE LE NOTIZIE SU

#### Web e social media marketing

28/02/2017



**Web marketing: le competenze da acquisire per tenere il passo con la tecnologia**

21/02/2017



**La psicologia nel social media marketing: 5 tecniche per rendere più efficace l'attività online**

20/02/2017



**Be-Wizard! torna al Palacongressi di Rimini, il tema è la personalizzazione della digital experience**

### TUTTE LE NOTIZIE SU

#### Centri congressi

17/03/2017



**A Palma di Maiorca apre il nuovo palazzo dei congressi con albergo annesso, la gestione è di Meliá Hotels**

16/03/2017

**Verona, arriva il nuovo centro congressi:**

9  
Mi piace

2  
Tweet

4  
Share

0  
G+



ristrutturati e ampliati gli spazi della Camera di Commercio

03/03/2017



Al Palacongressi di Rimini attesi 1.500 delegati per il congresso AICCER, in diretta video HD 27 interventi chirurgici

Commenta su Facebook

## TUTTE LE NOTIZIE SU

### Marketing

16/03/2017



Il futuro del retail: il negozio fisico rimarrà centrale nel processo d'acquisto, ma tecnologia e big data lo trasformeranno

14/03/2017



Contactlab e Amadeus, intelligence per i brand del lusso: i top spender si intercettano con i dati di viaggio e di acquisto

02/03/2017

Rank	Home	2017
1	Netherlands	BMW
2	Denmark	ROLEX
3	United States	The Walt Disney Company
4	Japan	CANON
5	United States	Google
6	Germany	BOSSCH
7	Japan	SONY
8	United States	Intel
9	The United Kingdom	McDonald's
10	Germany	ASDA

5 aziende italiane fra le 100 con la migliore reputazione: ecco cosa determina la percezione positiva di un brand

## Altro su...

Eventi di marketing

Aziende

FuoriSalone

## Altre News

17 marzo 2017  
La convention Federcongressi sarà un "evento sostenibile": ecco azioni e misure che ne ridurranno l'impatto

17 marzo 2017  
Convention Bureau Italia: entra anche Atahotels, si aggiungono al network 12 strutture in 7 destinazioni

17 marzo 2017  
A Palma di Maiorca apre il nuovo palazzo dei congressi con albergo annesso, la gestione è di Meliá Hotels

## Altro su Eventi

17 marzo 2017  
La convention Federcongressi sarà un "evento sostenibile": ecco azioni e misure che ne ridurranno l'impatto

14 marzo 2017  
A FareTurismo colloqui per 200 posizioni di lavoro, nuove professioni e formazione al centro del programma

06 marzo 2017  
Forum dell'Economia Digitale: a Milano l'evento di Facebook e Confindustria Giovani sulle opportunità del web per le PMI

© Copyright by ITALIAN EXHIBITION GROUP SpA ([note legali e privacy](#))

Sede legale e amministrativa: Via Emilia, 155 - 47921 Rimini - Tel. 0541 744111, Fax 0541 744200  
Capitale Sociale: € 52.214.897 i.v. - Partita IVA/CF e Registro Imprese di Rimini n. 00139440408

Ultimo aggiornamento venerdì 17.03.2017