



[Home](#) > [design](#) > TORTONA DESIGN WEEK 2017

## TORTONA DESIGN WEEK 2017

 design, Salone del Mobile

### Design to connect 4 – 9 aprile 2017

Una **Milano sempre più internazionale e proiettata verso il futuro**, dove moda, design e cultura si confermano simboli di eccellenza e motori di nuove opportunità, capaci di attrarre i giovani e di dare spazio a innovazione ed energie imprenditoriali: è questo il contesto fotografato dalla **società di ricerche GfK in cui si inserisce la Design Week 2017**. Un'evoluzione – quella della Milano contemporanea – che rispecchia anche la vivacità e il fermento di una zona, come Tortona, che nel tempo ha saputo trasformare l'intuizione innovativa del Fuorisalone in un vero e proprio distretto attivo tutto l'anno, punto di riferimento per le industrie creative e non solo.

Se Milano è connessa, ora più che mai, con il panorama italiano e internazionale in diversi ambiti, a partire dal design stesso, così anche **Tortona è in connessione continua con la città**: da quartiere operaio, sede di manifatture produttive, questa zona si configura oggi come vero e proprio **hub di innovazione e produzione culturale, ponte fra idee, progetti e persone**.

Dopo il successo dell'edizione 2016 – che ha visto 150.000 visitatori per oltre 200 eventi e 20 paesi rappresentati – **la Tortona Design Week si conferma** anche quest'anno **uno dei poli fondamentali in città durante la settimana del design**, meta di riferimento per i tanti appassionati del Fuorisalone (secondo GfK, tra i quartieri più attrattivi per oltre il 76% delle persone che hanno partecipato alla Design Week).

Tante le novità e i protagonisti presenti in zona durante la Design Week 2017: **designer, progetti e aziende provenienti da tutto il mondo** – in particolare **Cina, Brasile, Germania, Giappone, Francia, Lettonia, Messico, Olanda, Polonia, Singapore, Turchia, UK e USA** – per indagare e raccontare i nuovi paradigmi del design contemporaneo, sempre più interconnesso, flessibile e portato a misurarsi con bisogni ed esigenze in continua evoluzione. Dal **design nomade al colore**, dalla **manifattura 4.0** al design **sociale** fino ai nuovi trend nell'arredo e nell'interior design, Tortona Design Week offrirà un ampio sguardo sul design del futuro e sui temi più attuali e interessanti sviluppati da aziende e designer.

A un anno dalla sua apertura **BASE Milano** si conferma, anche per questa edizione, **Design Center** della zona. Durante il Fuorisalone 2017 gli spazi dell'ex Ansaldo ospiteranno mostre, designer, imprese, università e diversi progetti dedicati al tema del **design nomade**. La mostra **Design Nomade**, primo progetto espositivo nato da una call internazionale a cura di BASE Milano e con le suggestioni di **Stefano Mirti**, presenta una serie di oggetti diversi tra loro, ma accomunati dall'idea di un design agile pensato per rispondere ai nuovi bisogni del vivere contemporaneo: da **Itaca**, la casa portatile di **Elena Bompani** fino a **WaterBed** l'abitazione sull'acqua di **Daniel Durin**, passando per le sperimentazioni di **HOMI Smart**, con un focus dedicato al crossover tra design e nuove tecnologie.

L'esposizione si amplifica nell'**installazione** progettata dal collettivo romano **Orizzontale**. BASE Milano ospiterà anche l'evento **"Manifattura 4.0. The challenge for the future of the Italian companies"** organizzato da CNA Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media, che presenta due progetti speciali **"Green Smart Living"** e **"rBOTRIP | open tools for art and design"**, nato dalla collaborazione tra **WeMake** e **Caracol Design Studio**, l'installazione a cura di **Raumlabor** e **Moleskine**, che durante la Tortona Design Week farà scoprire il processo creativo che si nasconde dietro il design del Classic Backpack. Sempre legato al tema del design nomade e parte della mostra in BASE Milano, **Quiubox** di **Tomaso Boano** e **Jonas Prismontas**, porta a Milano due strutture "itineranti" che

diventeranno InfoPoint della zona ma soprattutto incubatore di conoscenza e di saperi. Quiubox diventa un punto di contatto tra le comunità di afrocolombiani e il processo del fare, una fabbrica temporanea per la creatività e l'azione sociale.

Quest'anno, **Hotel Magna Pars Suites Milano e Magna Pars Event Space** ospitano, tra gli altri, le opere emblematiche dello storico Atelier di maioliche faentine **CERAMICA GATTI 1928**, tra cui **AIDIALETTICA** del **Maestro Luigi Ontani**, che rappresenta il forte legame della famiglia CERAMICA GATTI 1928 con l'arte e gli artisti più noti dal futurismo ai giorni nostri. L'eccentrico designer **Karim Rashid** animerà invece il party esclusivo del **magazine F**, che festeggia i suoi primi cinque anni partecipando per la prima volta alla Tortona Design Week.

Nel palinsesto degli eventi di **Milano Space Makers** si delinea una vera e propria "mappa" di contenuti, progetti sintomatici dei cambiamenti in corso, come collettive, collaborazioni tra aziende e designer di diversa nazionalità e iniziative che evidenziano nuove modalità di fruizione rappresentate dalle web sources. Molti i progetti di spicco tra cui **MINI LIVING – "Breathe"**, un'installazione che mostrerà come l'architettura possa offrire soluzioni creative per un vivere più consapevole ed eco-friendly, **"CORIAN® CABANA CLUB"**, il progetto realizzato da Corian® Design Surface e Cabana Magazine, un viaggio multiculturale ed emozionale nel mondo del massimalismo e **"Ròng" Contemporary Design Exhibition**, una collettiva cinese molto raffinata che indaga l'utilizzo dei materiali tradizionali come carta, seta, bamboo, argilla e rame. **Stellar Works**, primo brand globale di design nato in Asia, presenterà l'installazione **House Within a House** dove saranno esposte le nuove collezioni di arredo a firma di Neri&Hu, direttori creativi del marchio, Space Copenhagen, Yabu Pushelberg e Crème. **Vestre**, storica azienda norvegese, proporrà un'interessante esposizione dedicata all'urban design offrendo così una visione innovativa dell'arredo urbano per una rinascita in chiave ecologica e creativa delle città contemporanee. Da non perdere la collaborazione di **Citroën e Gufram** che darà vita ad un incontro irriverente da cui nasce una show car di C4 Cactus, sintesi dell'innovazione nell'uso di materiali evoluti e di un design ironico e fuori dagli schemi.

Per questa edizione, il **SUPERDESIGN SHOW** di **Superstudio** si tinge di colore con il tema scelto per il 2017 **"TIME to COLOR!"** e propone **installazioni spettacolari** che esaltano il prodotto: **Tokujin Yoshioka** per **LG**, artista e designer presente nelle collezioni permanenti di MoMA, Centre Pompidou e altri prestigiosi musei; gli incredibili vetri dei Giapponesi di **AGC Asahi Glass** in collaborazione con **Jin Kuramoto** e il pluripremiato studio londinese **Raw-Edges**; il progetto di **Carpet Sign**, tappeti "made in Holland" disegnati da **Karim Rashid**; il padiglione con il meglio del **design emergente polacco** a cura di **Dorota Koziara**; l'acclamato artista e fotografo francese **Charles Pétilon** per **Sunbrella**; il progetto di **PepsiCo** con **Mathieu Lehanneur, Luca Nichetto, Fabio Novembre**, lo chef **Davide Oldani, Studio Job, Patricia Urquiola** e molti altri. Ricerca internazionale in tutto il mondo con la mostra **"Discovering: People & Stories"**, proposte dei nuovi autori di design con l'intervento artistico di **Alessandro Guerriero**; i **Selected Objects**, collettiva dedicata alle piccole e medie aziende, e **Materials Village**, il meglio dell'innovazione dei materiali a cura di Material ConneXion con una grande installazione di **Studio Patricia Urquiola** per **3M**.

**Tortona Locations** anima i suoi spazi con progetti internazionali e collaborazioni, come quella con il **German Design Council** che presenterà i prototipi dei 21 designer vincitori di **"ein&zwanzig"**, il concorso internazionale nato per promuovere le nuove generazioni di designer, e con **P!NTO SEATING DESIGN**, il brand giapponese che aprirà il suo primo temporary shop in occasione della Tortona Design Week. Sarà inoltre possibile scoprire la nuova collezione di **ARREDI SiAmoscarti**, laboratorio di falegnameria tutto al femminile e, tra un progetto e l'altro, fare una partita a ping-pong e scoprire il tavolo **INFINITY** di **San-Ei Corp** scelto per le recenti Olimpiadi. **IQOS Pathfinder Project**, piattaforma culturale globale che sostiene i talenti creativi più innovativi, presenterà l'installazione di **Davide Quayola, Jardins d'Été**: una serie di video digitali ispirati all'impressionismo francese e alle ultime opere di Claude Monet. In occasione della Tortona Design Week 2017, il brand norvegese **Casa Stokke®**, oltre a presentare la sua ultima collezione, offre uno spazio polifunzionale e family friendly per affrontare al meglio l'esperienza del Fuorisalone. Non solo un'esposizione ma un vero e proprio servizio offerto al distretto Tortona.

**Domus** approda nel cuore del Tortona District allestendo presso il nuovo **Spazio Copernico Tortona 33**, una mostra interamente dedicata alla città di Milano, intitolata **"Milano Next"**. Un'estensione concettuale della speciale guida **"Domus Urban Stories Milan"** che è stata realizzata dalla testata raccogliendo quindici testimonianze d'eccezione – tra cui **Studio Mumbai, Jasper Morrison e Maurizio Cattelan** – e tracciando altrettanti percorsi d'autore assolutamente inediti per la città.

Nella location d'eccezione della Fondazione Gianfranco Ferrè, **Guri I Zi**, impresa sociale che promuove l'empowerment delle donne albanesi grazie al sostegno di **Istituto Ganassini** e marchio di prodotti tessili per la casa realizzati a mano, presenta la sua collaborazione con la designer **Marta Sansoni**, che ha creato e progettato per il brand la linea di pouf **FLOATING ON**. Riconfermata la presenza di **MOOOI** in via Savona.

**Il progetto Tortona Design Week**

Tortona Design Week è un progetto di comunicazione integrata con il **patrocinio del Comune di Milano**, che ha l'obiettivo di valorizzare eventi, installazioni e progetti che si svolgono nell'area di Tortona durante il Fuorisalone. I partner dell'iniziativa – che si presentano come realtà molto diverse tra loro, da organizzazioni che privilegiano la sperimentazione e la ricerca culturale a realtà consolidate nel campo degli eventi e della produzione di contenuti di design – sono:

**Associazione Tortona Area Lab, BASE Milano, Magna Pars, Milano Space Makers, Superstudio Group, Tortona Locations.**

**Partner di Tortona Design Week 2017 è Egeria Energie**, una giovane e dinamica azienda fornitrice di energia elettrica e gas alla clientela business.

 [Condividi](#)

[← Soluzioni luminose SIRU all'EVA PALACE  
GRECOTEL LUXURY HOTEL](#)

[MinD MAD in DESIGN TRA DESIGN E PSICHIATRIA](#) →

*nPMagazine*

*design, moda & lifestyle*

*Per la pubblicità su queste pagine*

*Kaegis Comunicazione - P.iva: 05982421215*



POWERED BY [TEMPERA](#) & [WORDPRESS](#).