



TORTONA DESIGN WEEK 2017: PRESENTATO IL PROGRAMMA DEGLI EVENTI

Scritto da [Redazione](#) on 07/03/2017. Postato in [Appuntamenti](#), [Spazi & Natura](#)



UNO DEI POLI FONDAMENTALI IN CITTÀ DURANTE LA SETTIMANA DEL DESIGN, META DI RIFERIMENTO PER I TANTI APPASSIONATI DEL FUORISALONE

Milano, Italia.

Dopo il successo dell'edizione 2016, che ha visto 150.000 visitatori per oltre 200 eventi e 20 paesi rappresentati, la **Tortona Design Week** si conferma anche quest'anno uno dei poli fondamentali in città durante la settimana del design, meta di riferimento per i tanti appassionati del **Fuorisalone**.

Il ricco programma della **Tortona Design Week 2017** si svolgerà dal **4 al 9 aprile 2017**.

Tra le novità e i protagonisti dell'edizione 2017, designer ed aziende provenienti da diverse parti del mondo, in particolare da **Cina, Brasile, Germania, Giappone Lettonia, Messico, Singapore, Turchia, Regno Unito e Stati Uniti**.

A un anno dalla sua apertura, **BASE Milano**, anche per questa edizione, si conferma Design Center della zona: durante il **Fuorisalone 2017** gli spazi dell'**ex-Ansaldo** ospiteranno mostre, designer, imprese, università e vari progetti sul tema design nomade.

La mostra "*Design Nomade*", in particolare, presenterà una serie di oggetti diversi tra loro, ma accomunati dall'idea di un design agile pensato per rispondere ai nuovi bisogni del vivere contemporaneo: da Itaca, la casa portatile di **Elena Bompani** fino a **WaterBed** l'abitazione sull'acqua di **Daniel Durin**, passando per le sperimentazioni di **HOMI Smart**, con un focus dedicato al crossover tra design e nuove tecnologie.

BASE Milano ospiterà anche l'evento "*Manifattura 4.0. The challenge for the future of the Italian companies*", organizzato da **CNA Confederazione Nazionale dell'Artigianato** e della Piccola e Media, che affronterà i temi della robotica al servizio dei creativi e del green smart living, presentando due progetti speciali "*Green Smart Living*" e "*ROBOTRIP | open tools for art and design*", nato dalla collaborazione tra **WeMake** e **Caracol Design Studio**.

Ci sarà anche l'installazione a cura di **Raumlabor** e **Moleskine**, che farà scoprire il processo creativo che si nasconde dietro il design del **Classic Backpack**.

CERCA...

COPPIA
FAMIGLIA
SINGLE





Sempre legato al tema del design nomade e parte della mostra in **BASE Milano** è **Quiubox** di **Tomaso Boano** e **Jonas Prismontas**, che porta a Milano due strutture “*itineranti*” che diventeranno **InfoPoint** della zona, ma soprattutto incubatore di conoscenza e di saperi. Quiubox diventa un punto di contatto tra le comunità di *afrocolombiani* e il processo del fare, una fabbrica temporanea per la creatività e l’azione sociale.

Anche per questa edizione, uno dei cuori pulsanti del distretto di **Tortona** sarà il **Superstudio** (giunto al 17/0 Fuorisalone), che ha scelto come tema del **Superdesign Show il colore**, proponendo installazioni spettacolari come quella di **TokuJin Yoshioka**, artista e designer presente nelle collezioni permanenti di **MoMa**, **Centre Pompidou** ed altri importanti musei, per **LG**, i tappeti made in Holland di **Karim Rashid**, il progetto **PepsiCo** che coinvolge, tra gli altri, **Mathieu Lehanneur**, **Luca Nichetto**, **Fabio Novembre** e **Patricia Urquiola**.

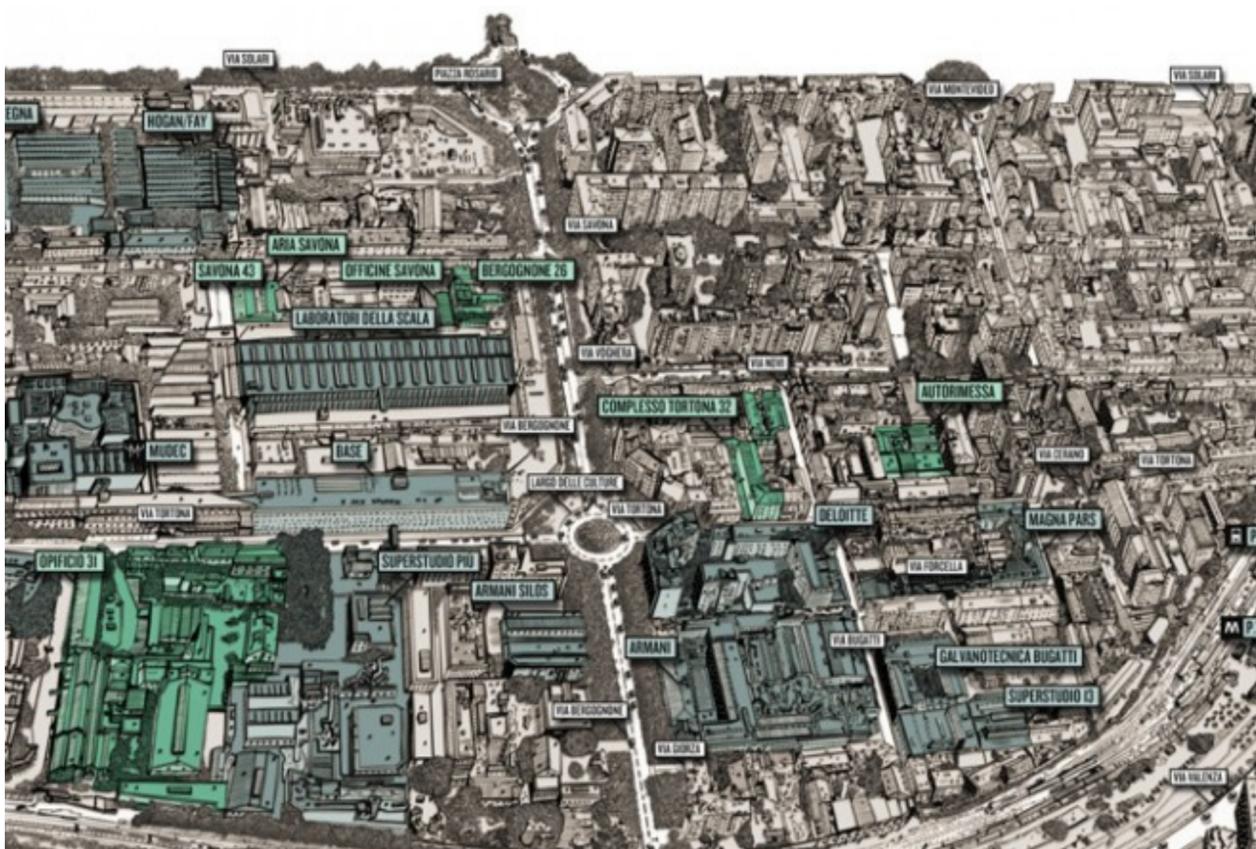
L’hotel **Magna Pars Suites Milano**, invece, ospiterà le creazioni più emblematiche dell’atelier di maioliche faentine **Ceramica Gatti 1928**, lo storico Atelier di maioliche faentine, tra cui **AIDIALETTICA** del **Maestro Luigi Ontani**, che rappresenta il forte legame della famiglia CERAMICA GATTI 1928 con l’arte e gli artisti più noti dal futurismo ai giorni nostri.

L’eccentrico designer **Karim Rashid** animerà, invece, il party esclusivo del magazine F, che festeggia i suoi primi cinque anni, partecipando, per la prima volta, alla **Tortona Design Week**.

Le location gestite in zona da **Milano Space Makers**, tra collettive e collaborazioni di aziende e designer da tutto il mondo, mostreranno, tra i progetti, quello realizzato da **Corian Design Surface** e **Cabana Magazine**, che si prospetta come un viaggio emozionale nel multiculturalismo.

Gli spazi in capo a **Tortona Locations** saranno animati, tra gli altri, dal **German Design Council** (organismo che in Germania promuove i designer) che presenta i prototipi di 21 talenti in erba vincitori del concorso internazionale “*ein&zwanzig*”.

Una ricerca **GfK** ha confermato che Milano è una città sempre più internazionale e proiettata verso il futuro, dove moda, design e cultura si confermano simboli di eccellenza e motori di nuove opportunità, capaci di attrarre i giovani e di dare spazio ad innovazione ed energie imprenditoriali.



Una evoluzione, quella della Milano contemporanea, che rispecchia anche la vivacità e il fermento di una zona, come Tortona, che nel tempo ha saputo trasformare l’intuizione innovativa del **Fuorisalone** in un vero e proprio distretto attivo tutto l’anno, punto di riferimento per le industrie creative e non solo. Secondo l’indagine GfK, Tortona risulta tra i quartieri più attrattivi per oltre il 76% delle persone che hanno partecipato alla **Design Week**.

Se Milano è connessa, ora più che mai, con il panorama italiano e internazionale in diversi ambiti, a partire dal design

stesso, così anche Tortona è in connessione continua con la città: da quartiere operaio, sede di manifatture produttive, questa zona si configura oggi come vero e proprio hub di innovazione e produzione culturale, ponte fra idee, progetti e persone.

Partner di **Tortona Design Week 2017** è **Egeria Energie**, una giovane e dinamica azienda fornitrice di energia elettrica e gas alla clientela business.

Info:Tortonadesignweek.com

Foto Courtesy by Tortona Design Week

Giovanni Scotti

[Trackback](#) dal tuo sito.

LASCIA UN COMMENTO

[Commenta](#)



[Tweet](#) [G+1](#)

Agenda Viaggi - info@agendaviaggi.com

Copyright © 2012 [Agenda Viaggi](#) Registrazione Tribunale Monza n. 7/2013