



www.brand-news.it

TECNOLOGIA MIMETICA, TECNOLOGIA UMANA

NEW DESIGN, NEW POSSIBILITIES. 10 TRENDS DALLA MILANO DESIGN WEEK



CASE E CITTÀ IN MOVIMENTO
CREANO NUOVI BISOGNI E STILI DI VITA



SOSTENIBILITÀ SMART



AUDIO COME ARREDO



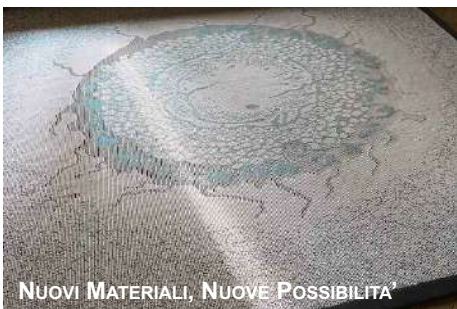
SOUVENIR D'AUTORE



TRASFORMAZIONE DIGITALE PER TUTTI



AUTO, PROGETTARE L'INNOVAZIONE



NUOVI MATERIALI, NUOVE POSSIBILITÀ



CONCEPT RETAIL



TECNICHE TRADIZIONALI REINVENTATE

SOUVENIR D'AUTORE

SOUVENIR MILANO / OLIMPIA ZAGNOLI

Tra merce improbabile e di gusto infimo probabilmente non mancheranno a nessuno i Milano Official Shop, i negozi di merchandising ufficiali ai quali non è stata rinnovata la licenza a causa della scarsa redditività. Ma dal Fuorisalone vengono fuori souvenir d'autore, all'altezza della fama della città: al Brera Design Apartment 12 designer sono stati invitati da Raffaella Guidobono a progettare souvenir che rappresentano il loro amore per Milano. Souvenir Milano offre la visione di nuove icone cittadine firmate da Stories_of_Italy, Maddalena Selvini, Cynthia Vilchez Castiglioni, Agustina Bottoni, Astrid Luglio, Sara Ricciardi, Giulio Ceppi, Giovanna Carboni, Sour per Bottega Nove, Leftover per StudioF, Giulio Iacchetti e Gio Tiroto.

Il concept store Wait and See in zona 5 Vie ha invece invitato l'illustratrice Olimpia Zagnoli, nata a Milano e con un curriculum di prestigio tra New York Times, New Yorker, Repubblica e Taschen, a disegnare una linea di gadget con l'icona di The Queen of Milano, una donna con indosso una tiara a forma di Duomo.



TRASFORMAZIONE DIGITALE PER TUTTI

LE PMI ARTIGIANE AL FUORISALONE

IN MOSTRA I SERVIZI DI DASSAULT SYSTEMES

Al Base la Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa ha portato al Fuorisalone 10 aziende artigianali italiane, tutte orientate ai mercati esteri, scelte tra quelle che stanno avviando un percorso di trasformazione digitale. Presenti alla mostra [Re]design la siciliana Artema con un monoblocco da cucina (nella foto), Avola Stone Design attiva dagli anni '40, Baroni Porcellane, Beo con i suoi rivestimenti in sughero, e poi i tessuti di Busatti, nata nel 1842, le opere di graphic design di Mademoiselle O, gli arredi in tondino della svizzera Kindof, la milanese Manifattura Macchine Soffici, lo speaker bluetooth Pelty, Arte Serramenti. Tra gli ospiti speciali BIMobject, attraverso cui CNA vuole raccontare la trasformazione digitale nel settore delle costruzioni e dell'arredo rappresentata dal Building Information Modeling (BIM), il cui utilizzo diventerà obbligatorio per legge per tutte le aziende entro il 2025. Il BIM è una rappresentazione digitale delle caratteristiche fisiche e funzionali di una struttura o di un oggetto, che costituisce una base affidabile e sempre aggiornata durante tutto il suo ciclo di vita.

Main sponsor del SuperStudio è stato anche Dassault Systemes, con un enorme spazio in cui - oltre all'installazione di Kengo Kuma, vedi alla voce sostenibilità - ha presentato tutta la gamma di servizi per il design e la progettazione dei prodotti.

