



**Milano Monza e Brianza**  
*Confederazione Nazionale dell'Artigianato  
e della piccola e media impresa*  
20144 Milano – Via Savona 52  
www.cnamilano.it



**Provincia  
di Milano**

COMUNICATO STAMPA



**“CRAFTSMEN, MAKE INNOVATION HAPPEN”**  
**PRESENTATO IL FUORISALONE DI VIA SAVONA 52**  
**La casa delle imprese artigiane apre le porte all’innovazione  
attraverso design, scienza e tecnologia 3D**  
*Press preview lunedì 7 aprile dalle 17.00 alle 21.00*

*Milano, 26 marzo 2014* – Si è svolta oggi alle ore 11, presso la Sala Giunta della Provincia di Milano - Corso Monforte 35, **la conferenza stampa di presentazione del Fuorisalone di via Savona 52, che si svolgerà dall’8 al 13 aprile nella sede di CNA, la casa delle imprese artigiane milanesi.**

Giunta alla seconda edizione, la manifestazione coordinata da **CNA Milano - Monza Brianza**, in collaborazione con **CNA Vicenza, CNA Toscana, CNA Viterbo - Civitavecchia** e **CNA Lombardia**, intende valorizzare il frutto della contaminazione tra **creatività manuale ed estro intellettuale, innovazione digitale e ricerca scientifica.**

La Presidente di CNA Milano - Monza e Brianza **Daniela Cavagna** ha dichiarato: *“Quest’anno, il Fuorisalone in via Savona52 esplora un tema che è al centro di una importante riflessione a livello globale: le nuove opportunità per il ‘saper fare’ legate al design e alle nuove tecnologie per il rilancio della manifattura in Italia e nel mondo. CNA Milano, la casa delle imprese artigiane, apre le porte ad un’esposizione incentrata sul ruolo dell’Innovazione estetica, tecnologica e scientifica come scintilla in grado di alimentare la passione che caratterizza da sempre il lavoro manuale e, in particolare, l’artigianato italiano”.*

*«La Provincia di Milano, come ogni anno, parteciperà da protagonista al “Fuorisalone 2014” - ha dichiarato il **Presidente della Provincia di Milano** -. Artigiani e lavoratori porteranno, all’interno dei nostri spazi, oggetti dal design moderno e raffinato; l’Ente, dal canto suo, avrà il compito di incoraggiare i professionisti a “mettere in vetrina” il proprio talento. I visitatori che verranno a trovarci potranno apprezzare le creazioni degli artigiani e cominceranno a conoscerli, a inserirsi nella loro realtà e a capirne i meccanismi.*



**Milano Monza e Brianza**  
*Confederazione Nazionale dell'Artigianato  
e della piccola e media impresa*  
20144 Milano – Via Savona 52  
www.cnamilano.it



**Provincia  
di Milano**

*Le opere, nate dalle mani e dalle idee di artigiani e giovani designer italiani e stranieri, sono il risultato della combinazione tra tecnologie avanzate e saper fare artigianale, ricerca scientifica e lavoro manuale. Il Fuorisalone di CNA sarà una vetrina di eccellenze selezionate, con particolare attenzione al mondo degli up-coming e all'eco-sostenibilità, aspettando Expo 2015».*

*«La Provincia di Milano da sempre ha avviato e sviluppato sinergie e partnership con attori del sistema economico per migliorare la qualità dei servizi e sfruttare al massimo le risorse del proprio territorio – commenta l'Assessore allo Sviluppo economico, Formazione e Lavoro della Provincia di Milano – Da una di queste collaborazioni virtuose nasce "CreaMi" il network dell'economia creativa che mette insieme scuole di moda e di design, di cinema e di comunicazione, Università, Accademie, Associazioni e imprese che operano sul territorio milanese nell'ambito dell'economia creativa. Il network, al quale anche CNA ha manifestato la volontà di aderire, – conclude l'Assessore – si prefigge di costituire un punto di aggregazione, una rete con lo scopo di rendere più visibili i bisogni e il potenziale dei creativi milanesi».*

**Il progetto EXPLOIT**, coordinato dal designer milanese **Francesco Rodighiero** (Studio Rodighiero Associati) e da **Pierangelo Marucco**, professore della Facoltà di Design del Politecnico di Milano, **metterà in mostra nove oggetti moderni e raffinati, sviluppati e realizzati da artigiani lombardi e designer di differenti nazionalità** (Johannes Klein, Filippo Mambretti, Maria Jennifer Carew, Oliver Deichmann, Johanna Dehio, James Ennis, Studio Dotdotdot).

Tra gli artigiani associati CNA che hanno realizzato gli oggetti in esposizione, **Andrea Lopane**, restauratore milanese d'auto d'epoca e carrozziere per passione; **Donatella e Cristina** dell'azienda familiare **Lideo Arreda a Paderno Dugnano**, che dagli anni Settanta produce mobili Made in Italy di altissima qualità. E ancora il giovane restauratore milanese **Daniele Corsi**, il marmista varesino **Giangiaco Ambrosetti** e il falegname bergamasco **Leone Gavazzi** della Rete Lgn'o.

**Francesco Rodighiero**, designer e capofila di Exploit ha spiegato: *"L'esperimento della stampa in 3D è partito da Milano, Roma, Torino, Venezia, Firenze, Bologna e Napoli dove ha incontrato già molti consensi e dimostrato come i campi di utilizzo siano delimitati solo dalla fantasia e dalla creatività degli artigiani che decidono di avvalersene. CNA Milano Monza Brianza ha reso possibile questo straordinario esperimento, mettendo in mostra oggetti che nascono dal connubio del 'saper fare' artigiano e le nuove tecnologie di stampa 3D."*

Un'area dell'installazione sarà dedicata all'esplorazione del rapporto tra artigianato e neuroscienze, dove verrà presentata in anteprima la **seduta POSTURA** progettata dal **Dr. Villiam Dallolio**, neurochirurgo che divide la sua vita professionale tra ospedale e botteghe artigiane per studiare il miglior modo di stare a sedere.



**Milano Monza e Brianza**  
*Confederazione Nazionale dell'Artigianato  
e della piccola e media impresa*  
20144 Milano – Via Savona 52  
www.cnamilano.it



**Provincia  
di Milano**

Protagonista della manifestazione anche **Cases of life, progetto, curato da Open Design Italia, che coinvolge sei designer tra i vincitori di Open Design Italia e nove artigiani selezionati da CNA Vicenza.**

**Cinzia Fabris**, Presidente CNA Vicenza: *“CNA Vicenza, assieme a Open Design Italia, sta lavorando a questo progetto di rete da quasi un anno. Un progetto ambizioso ed innovativo che mira a stravolgere il rapporto tra artigianato e design. Open Design Italia Factory, infatti, è il primo esperimento di rete di imprese dove gli artigiani non lavorano più su commissione come conto terzi, ma sono coinvolti nella progettazione a livello imprenditoriale e alla pari. Stiamo contribuendo alla creazione di un nuovo approccio al Made in Italy e al fare impresa”.*

Il Fuorisalone in CNA Milano sarà l'occasione per presentare **un'anteprima della Florence Design Week (22 aprile – 1 maggio 2014)**, il festival internazionale del design fiorentino giunto alla quinta edizione.

Il connubio tra artigianato e design sarà la formula su cui punterà anche **CNA Toscana** che **esporrà i prodotti dei designer di SOURCE e degli artigiani digitali di MAKE TANK, riuniti sotto il progetto collettivo SUPERCRAFT.**

**Francesca Mazzocchi**, delegata CNA Toscana ha commentato: *“Educazione e contaminazione sono i due elementi attraverso cui cogliere la sfida competitiva di questo secolo. Contaminare l'artigianato con il design, l'innovazione e i mondi creativi dei nuovi maker, educare al saper fare ed educare all'apertura, alla collaborazione e alla condivisione, le parole chiave del nuovo mondo”.*

La CNA sarà presente al Fuorisalone, oltre che in via Savona 52, presso il nuovo **distretto Zona Sant'Ambrogio con un progetto congiunto CNA e Confartigianato Vicenza e presso il NHOW Design Hotel di via Tortona grazie a una collaborazione con Unioncamere Lazio.**

*“Sarà, questa, l'occasione per mostrare come, in una regione dove pure l'artigianato è ancora molto legato alla tradizione, si stiano esplorando percorsi inediti e le moderne tecnologie vengano utilizzate con sapienza per reinterpretare, e valorizzare, antiche tecniche”* ha dichiarato il vicepresidente CNA Viterbo - Civitavecchia **Alessio Gismondi**. *Le opere delle imprese della CNA di Viterbo e Civitavecchia – continua Gismondi - sono espressione di un grande fermento innovativo nelle lavorazioni tipiche del territorio, come la pietra, la ceramica, il legno e il ferro”.*



**Milano Monza e Brianza**  
*Confederazione Nazionale dell'Artigianato  
e della piccola e media impresa*  
20144 Milano – Via Savona 52  
[www.cnamilano.it](http://www.cnamilano.it)



**Provincia  
di Milano**

Special guest dell'esposizione, in una tensostruttura nel cortile esterno, sarà **Cali - C&C Le Bistrot** che, nelle serate dall'8 al 12 aprile, offrirà spettacoli di showcooking sul **sistema di tecnologia** brevettata che permette di cucinare in modo sano, gustoso e veloce.

**La press preview è fissata per lunedì 7 aprile dalle ore 17.00 alle ore 21.00.**

**Ufficio Stampa**

CNA Milano - Monza e Brianza  
*Confederazione Nazionale dell'Artigianato  
e della Piccola e Media Impresa*  
Via Savona 52, Milano  
Tel. 02 42296774  
Fax 02 42296842  
[ufficiostampa@cnamilano.it](mailto:ufficiostampa@cnamilano.it)