



UniCredit con Cna all'evento: "Artigianato 2.0, anima creativa del design" nell'ambito del Fuori Salone 2015

Si terrà giovedì 16 aprile alle 18.30, presso gli spazi di CNA Milano Monza Brianza in via Savona 52, il corso di formazione su Reti d'Impresa

Milano, 14 aprile 2015 – UniCredit, nell'ambito della sua pluriennale collaborazione con il CNA partecipa e supporta l'evento: "Artigianato 2.0, anima creativa del design", organizzato dal CNA Milano Monza Brianza nell'ambito del Fuori Salone 2015.

Avrà inizio alle **18.30 di giovedì 16 febbraio**, presso gli spazi di CNA Milano Monza Brianza in via Savona 52, Milano, il **corso di formazione su Reti d'Impresa**, studiato per le aziende che sono alla ricerca di nuove forme di aggregazione per accrescere la propria competitività.

L'incontro rientra nell'ambito delle iniziative "**In-formati**", il programma formativo di UniCredit che offre corsi gratuiti a clienti e non clienti (privati, piccole e medie imprese, associazioni non profit) sull'intero territorio nazionale. Il progetto è stato studiato per quanti desiderano aumentare le proprie conoscenze sui temi di banca e finanza, per effettuare scelte in maniera più consapevole e responsabile.

I corsi si prefiggono l'obiettivo di approfondire i rapporti e le dinamiche che intercorrono tra gli istituti di credito e il mondo imprenditoriale e i parametri valutati per la concessione del credito. L'appuntamento, caratterizzato da contenuti e stile di linguaggio semplice e pratico, sarà tenuto da uno specialista di UniCredit.

*"Momenti formativi come quello di oggi – afferma **Claudio Vaccari**, Area Manager Milano Sud di UniCredit – rientrano nel progetto 'In-formati' e sono stati pensati e sviluppati per offrire un quadro chiaro e il più completo possibile sul contesto di riferimento. Desideriamo, in questo modo, dare un'ulteriore testimonianza della nostra concreta presenza e operosità sul territorio oltre a mettere a disposizione degli imprenditori il nostro patrimonio di esperienze e know-how per aiutarli ad affrontare adeguatamente le dinamiche dei mercati. In Lombardia questo progetto ha coinvolto finora oltre 12.000 partecipanti per oltre 36.000 ore di formazione gratuita e senza finalità commerciali nel corso di 400 corsi in totale."*

Contatti Stampa:

UniCredit – Media Relations:

Salvatore de Cristofaro

Cell: 338. 7271003

Mail: salvatore.decrisofaro@unicredit.eu

Sec – Relazioni Pubbliche e Istituzionali:

Fabio Santilio

Tel: 02 6249991

Mail: santilio@secrp.it