



THE FUTURE OF ITALIAN HERITAGE

INNOVATION & DESIGN MEET THE EXCELLENCE



## "THE FUTURE OF ITALIAN HERITAGE"

CNA & LA DESIGN WEEK 2016

Ieri sera **mercoledì 13 aprile 2016**, nella prestigiosa location di Opificio 31, in Via Tortona 31 nel distretto milanese di riferimento della Milano Design Week, brindisi tra i vertici di Cna e lo "special guest", l'ambasciatore di Lettonia Artis Bertulis, salutati dall'arrivo di Cristina Tajani, Assessore alle politiche per il lavoro, sviluppo economico, università e ricerca del Comune di Milano.

Per il quarto anno e in maniera molto più completa e strutturata infatti, **dal 12 al 17 aprile 2016**, CNA, la Confederazione nazionale dell'artigianato e della piccola e media impresa ha proposto il proprio Fuori Salone e con l'evento "THE FUTURE OF ITALIAN HERITAGE, innovation and design meet the excellence" ha portato a Milano l'artigianato e l'eccellenza del made in Italy.

Una collettiva di aziende provenienti da tutta Italia (25 per l'esattezza) nei diversi settori di riferimento compongono e "arredano" - nel vero senso della parola - lo spazio espositivo dell'area, introdotte da un ingresso colorato e ottimista, la foresta tropicale tutta foglie e fiori (di carta) di Atelier Descartes che accompagna l'occhio del visitatore verso il centro della scena.

Tra i saluti e le congratulazioni, decisamente ottimiste erano anche le parole dei relatori - Giuseppe Vivace segretario CNA Lombardia, Daniela Cavagna presidente CNA Milano Monza Brianza, Giovanni Cugliari vicepresidente CNA Produzione, Antonio Franceschini responsabile internazionalizzazione e Federmoda, Antonio Mecca responsabile comunicazione CNA Lombardia - che in maniera unanime hanno lodato un' Italia operosa e artigiana, creativa e "capace", che non ha nulla da invidiare al grande design straniero. Perché la bellezza, come nella vita vera, è quella delle cose quotidiane, dei particolari, della cura, delle piccole imprese.

B2B organizzati con il supporto di

Con la partecipazione di

Sponsor





## THE FUTURE OF ITALIAN HERITAGE

INNOVATION & DESIGN MEET THE EXCELLENCE



Non a caso il simbolo dell'esposizione e del progetto è un'ape operaia perché l'ape che impollina i fiori è il primo simbolo del rifiorire di un'economia basata sul lavoro, sul saper fare e su di una tradizione tipicamente italiana che è abituata al confronto continuo e al sapersi reinventare per scoprire nuovi orizzonti.

E, in mezzo a tutta questa italianità, ospite d'onore e partner speciale il *design lettone*: L'Agenzia per gli Investimenti e lo sviluppo della Lettonia (LIAA) infatti ha organizzato l'**esposizione collettiva di prodotti del design lettone** che mostrano le eccellenze di un paese dalle grandi tradizioni e dalla grandi potenzialità.

Quindi mentre il brokeraggio promosso e organizzato dall'Enterprise Europe Network, una delle più grandi reti del mondo finanziata dalla Commissione Europea, continua e ferve di appuntamenti al secondo piano della location (con 170 imprese iscritte e 400 appuntamenti confermati), la cooperazione internazionale inizia proprio dalla Lettonia.

L'ambasciatore lettone, presente alla serata, si è dimostrato onorato e felice di partecipare a fianco dell'Italia in questa importante occasione e ha raccontato di come il suo paese possa essere facile e ospitale per noi italiani. Un invito a visitarlo e collaborare in futuro perché i confini del mondo ...arrivano dove noi vogliamo e ci spingiamo a guardarli.

Quindi pronti a puntare lontano e soprattutto a fare ..rete!

### Per info e foto:

Valeria Zanoni - 393 055272

valeria@tree-ideas.it

B2B organizzati con il supporto di



Con la partecipazione di



Sponsor

