



“Ceramiche grafiche” al Fuorisalone 2016

La storia

Dopo una breve carriera nell'avvocatura, Marcella capisce di essere un cerchio in un mondo quadrato. Così decide di seguire la sua vera passione di sempre: le immagini e l'immaginazione. Dopo aver conseguito due Master in comunicazione e disegno digitale presso lo IED e l'AFOL, ha lavorato nella moda e nella grafica fino al suo “incontro” con la ceramica.

La scoperta del fantastico, polveroso e coloratissimo mondo della ceramica avviene casualmente, grazie ad un noto artista italiano che Marcella ha aiutato nella realizzazione di una collezione di ceramiche.

Successivamente, l'incontro con la famiglia Puzzo a Milano e con Massimo Gentili a Pietrasanta, in Toscana, è stato determinante.

Marcella ha cercato di imparare il più possibile da questi grandi maestri, sino a ritrovarsi a Londra, una delle città più stimolanti del mondo, dove ha continuato a studiare e a lavorare nello studio creativo dell'artista Peter Weigl.

Tornata in Italia, con un grande bagaglio di esperienze, decide di aprire uno studio a Bologna dove oggi si occupa prevalentemente della creazione di ceramiche e grafiche.



La produzione : Ceramic&Graphic

La produzione di Marcella Renna è caratterizzata dall'unione di tradizione ed innovazione. Uno dei tratti distintivi della produzione di Marcella Renna è sicuramente l'utilizzo della stampa 3D. Molti dei prototipi, infatti, provengono da una piccola "Ultimaker 2". Dopo la realizzazione dei modelli in plastica, da essi viene creato uno stampo in gesso per la riproduzione di esemplari dal design molto accurato.

La stampante 3D è indispensabile per ottenere cutters personalizzati utili per tagliare in maniera precisa e nella dimensione e forma voluta la porcellana e la ceramica.

Tutti le creazioni uniscono un materiale tradizionale con una tecnica ed un design innovativo, l'obiettivo è quello di dare alla porcellana e alla ceramica un aspetto più moderno e **giocoso** senza perderne la preziosità.

La produzione spazia dal gioiello in porcellana, all'oggetto da tavola, alla stampa d'arredo ed è personalizzabile secondo le esigenze del cliente.

Il laboratorio

Il laboratorio Ceramic&Graphic di Marcella Renna ha sede in via Santa Croce 16/e a Bologna, tra via San Felice e via Del Pratello, una delle strade più caratteristiche della città. Marcella ha scelto per il suo laboratorio una zona centrale, ma discreta che custodisce quasi segretamente botteghe artigianali, negozi vintage e persino un vivaio urbano.

In questo spazio, l'antica arte della ceramica si unisce alla moderna grafica vettoriale, all'illustrazione e alla stampa 3D, dando vita ad oggetti che fondono artigianato e design contemporaneo, manualità e precisione.

Oltre ad essere un luogo di produzione, il laboratorio è anche un luogo di condivisione. Al suo interno si effettuano workshop di ceramica e di grafica, cotture conto terzi ed è aperto chi volesse condividere un ambiente di lavoro creativo ed amichevole.

Il progetto CNA. The Future of Italian Heritage

Dal 12 al 17 aprile 2016, presso Opificio 31, in via Tortona 31 innovazione e design incontrano l'eccellenza con il progetto CNA del Fuorisalone.

la Confederazione nazionale dell'artigianato e della piccola e media impresa, porta a Milano l'artigianato e l'eccellenza del made in Italy con l'evento

THE FUTURE OF ITALIAN HERITAGE - INNOVATION & DESIGN MEET THE EXCELLENCE.

Protagonisti sono i materiali e le loro lavorazioni. Il concept del progetto, si ispira all'alveare. Non a caso il logo della manifestazione è un'ape, l'animale laborioso per eccellenza, simbolo di operosità, qualità e creatività.

Il percorso espositivo è stato pensato per accompagnare il visitatore all'interno di varie isole, con diverse ambientazioni che raccontano il patrimonio dell'artigianalità italiana in grado di guardare al futuro con ricerca ed innovazione.

Il progetto è una collettiva di aziende provenienti da tutta Italia che, nei diversi settori di riferimento, comporranno lo spazio espositivo con suggestioni artistiche e scenografiche.

Marcella Renna per *The Future of Italian Heritage*

Marcella Renna, selezionata tra numerosi designer e artigiani italiani, emergenti, prenderà parte al progetto "The Future of Italian Heritage", in programma tra gli eventi del Fuorisalone 2016.

I prodotti che presenta in questa esposizione sono: le stampe HD su tela in grande formato (disponibili anche su carta); le coppette "I Feel Beautiful" in ceramica dipinta a mano e smaltata -entrambe facenti parte della collezione "Mood", e le tazze "Azzurra", in ceramica dipinta a mano e smaltata, della collezione Quattro Chiacchiere.

La collezione "Mood - Coltiva la tua personalità" racconta sette stati d'animo ricorrenti attraverso sette personaggi e mira ad offrire al cliente un prodotto in cui riconoscersi. Il curioso, lo snob, l'indecisa, la sognatrice, l'addormentata, la bellezza, l'amante della musica diventano splendidi oggetti d'arredo per arricchire con personalità gli ambienti. Le linee di questa collezione sono molto pulite e i colori essenziali con un uso quasi esclusivo di bianco, nero e rosso. La collezione comprende anche numerosi gioielli in porcellana e vetro di Murano disponibili online.

La collezione "Quattro Chiacchiere" racconta di quattro amiche, tra cui "Azzurra", con quattro personalità differenti e fa uso di una maggiore varietà di colori, quasi sempre pastello.

Coppette "I feel beautiful" in semigres dipinto a mano e smaltato glossy



Marcella Renna Ceramic & Graphic
via Santa Croce 16/e Bologna
www.marcellarenna.com
marcella_renna@yahoo.com
+39 3397880296



