





Design, arredamento, tessile casa, complementi d'arredo, materiali, *smart manufacturing* e *green technology*: trova partner commerciali in questi settori durante uno dei più importanti eventi del mondo del design: **la Design Week di Milano**





QUANDO

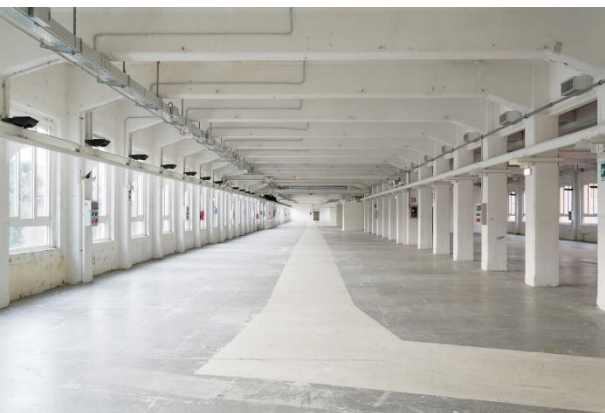
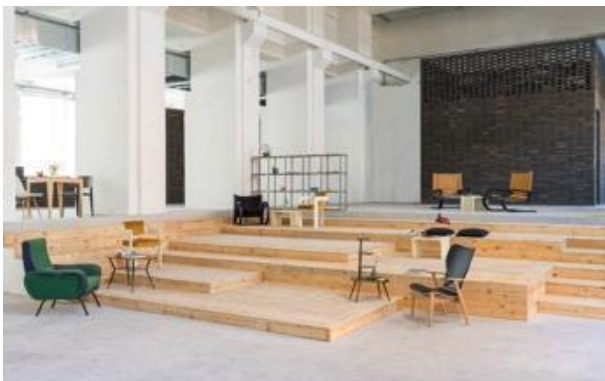
19-20 Aprile 2018, durante la **Milano Design Week**

La **Milano Design Week** è uno dei più importanti eventi al mondo legati al design; il Salone Internazionale del Mobile e il Fuorisalone sono i punti cardine della settimana.

Il **Salone del Mobile** è la fiera del design più grande al mondo: arrivata alla 57esima edizione, è il trampolino di lancio per nuovi prodotti, un vero e proprio appuntamento immancabile per gli appassionati e gli addetti del settore, un'esibizione che ogni anno fa di Milano la capitale mondiale del design. Dalla prima edizione nel 1961, il Salone è diventato negli anni sinonimo di innovazione e pubblico internazionale: solo la scorsa edizione ha registrato più di 310.000 visitatori.

Il **Fuorisalone** è invece l'insieme di una varietà di eventi distribuiti in diverse aree della città di Milano in contemporanea con il Salone Internazionale del Mobile. Ogni anno, Salone e Fuorisalone definiscono la Milano Design Week, l'evento più importante al mondo per gli appassionati del settore.

Nel corso degli anni, diverse Design Week nel mondo hanno cercato di riprodurre il format di Milano – da Londra a New York, da Dubai a Miami a Pechino – ma nessuna di queste è riuscita a raggiungere i numeri della città meneghina: più di 400.000 visitatori da tutto il mondo, volume di business stimato intorno ai 250 milioni di euro, 1.200 eventi in tutta la città. Queste cifre ogni anno confermano la centralità di Milano all'interno del panorama del design a livello mondiale.

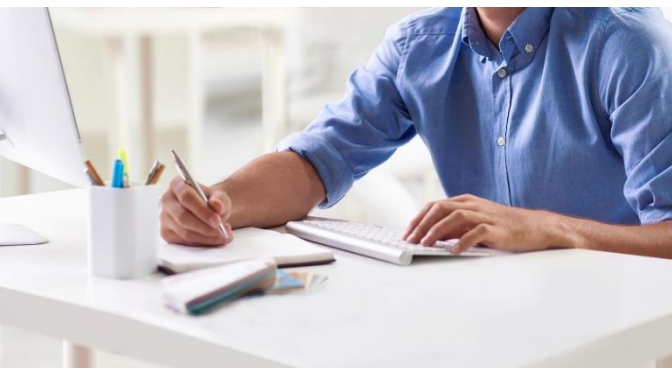


DOVE

BASE Milano – Via Bergognone, 34

*Il Fuorisalone ha avuto inizio nel corso degli anni '80 grazie all'azione spontanea di alcune aziende di arredamento e design industriale nell'area di via Tortona, ancora oggi uno dei più importanti distretti del design a Milano. Nel 2000 i creatori hanno deciso di aumentare la portata dell'evento creando il primo progetto di branding territoriale legato al Fuorisalone: **Zona Tortona**. Il circuito, che si snoda tra via Savona, via Tortona e via Forcella, si anima ogni anni con centinaia di eventi ed esibizioni speciali, ad esempio quelle di Moooi, Kartel, Asus e altri brand internazionali.*

BASE Milano ospiterà anche **“[Re] Design”**: un'esibizione speciale di aziende artigiane italiane nel campo del design, una vetrina di prodotti di altissima qualità e testimonianza di come le PMI stanno affrontando la sfida della 4° Rivoluzione Industriale.



PER CHI

Settore focus dell'evento è il mondo del design: *dall'idea alla progettazione di prodotti e soluzioni innovative per la vita di tutti i giorni e per i nuovi stili di vita*

I temi trattati sono:

- *Design*
- *Arredamento*
- *Tessile casa*
- *Decorazioni e complementi d'arredo*
- *Materiali*
- *Smart Manufacturing*
- *Green Technology*

I profili interessati dall'evento sono: **produttori, distributori, agenti, buyer, dettaglianti, grossisti, fornitori di servizi, architetti, designer.**

COME

Registrati all'evento tramite il seguente link:

<https://milan-design-week-2018.b2match.io>

Calendario:

27 Febbraio – 16 aprile: **Registrazione** sulla piattaforma e pubblicazione di almeno 1 profilo di cooperazione per partecipante

1 aprile – 16 aprile: Selezione e richiesta degli incontri B2B

18 aprile: Invio dell'agenda personale dei meeting prenotati e confermati

19 – 20 aprile: **Incontri B2B**

Dalle 10:30 alle 13:30

Dalle 14:30 alle 18:00



Grazie per l'attenzione!

Per maggiori informazioni visita il sito
<https://milan-design-week-2018.b2match.io>

O scrivi a:
Mariagrazia Berardi
progetti@cnalombardia.it