

[Re]design

la trasformazione digitale e le PMI

MILANO
DESIGN
WEEK
2018

un progetto di



in collaborazione con





Dopo l'esperienza del fuorisalone 2017 a grande richiesta torna l'evento ...

CNA - MILANO DESIGN WEEK 2018

Manifattura 4.0 evento organizzato dalla Confederazione Nazionale dell'Artigianato (CNA) all'interno di BASE, ex spazio Ansaldo, in Zona Tortona è stato una delle manifestazioni più visitate della Milano Design week 2017.

Qui di seguito riportati alcuni dati che ci rendono fermamente convinti che per il 2018 CNA deve essere ancora uno dei protagonisti attivi della MILANO DESIGN WEEK

160.000 VISITATORI

10% in più dell'edizione 2016

37 AZIENDE che insieme hanno collaborato per la realizzazione di un sistema vincente

2 PROGETTI SPECIALI dal grande valore culturale e sociale

138 USCITE MEDIA





CNA -
MILANO
DESIGN
WEEK
2017



[Re]design

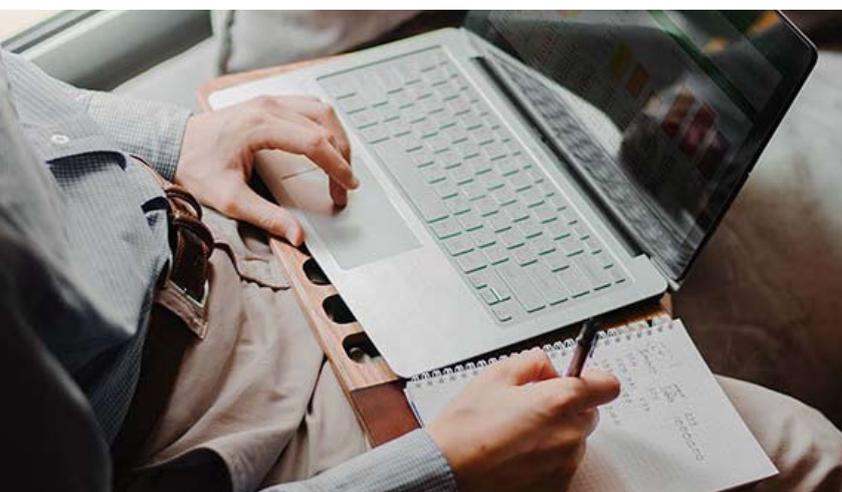
la trasformazione digitale e le PMI

LA TRASFORMAZIONE DIGITALE

Nell'era della 4° rivoluzione industriale, la trasformazione digitale diventa fondamentale affinché un'impresa possa continuare a essere competitiva.

Alle imprese è chiesto di re-immaginarsi e adattarsi al cambiamento attraverso le possibilità offerte dalle nuove tecnologie.

Le imprese devono sviluppare un nuovo vantaggio competitivo con una strategia digitale che permetta loro di soddisfare le richieste e i bisogni delle nuove generazioni di consumatori.



[Re]design

la trasformazione digitale e le PMI



Grazie alla partnership con **bimobject** Italy, le aziende che parteciperanno a (re)design avranno la possibilità di esporre fisicamente i propri prodotti e di vederli contemporaneamente online come oggetti BIM. **Il BIM è la trasformazione digitale nelle costruzioni e nell'arredo.** Inoltre durante l'evento, i visitatori potranno godere dell'esperienza immersiva offerta dalle tecnologie innovative di realtà aumentata e realtà virtuale.

Servizi offerti alle aziende partecipanti al progetto (re)design :



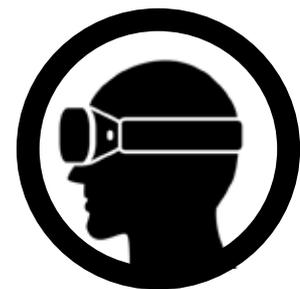
ESPOSIZIONE AL
FUORISALONE 2018

+



CREAZIONE OGGETTI BIM
E PRESENZA ON -LINE
SUL PORTALE **bimobject**

+



ESPERIENZA IMMERSIVA
PER COINVOLGERE IL
VISITATORE

[Re]design

la trasformazione digitale e le PMI

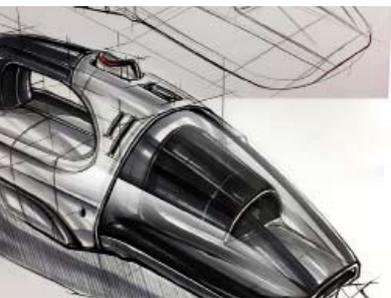
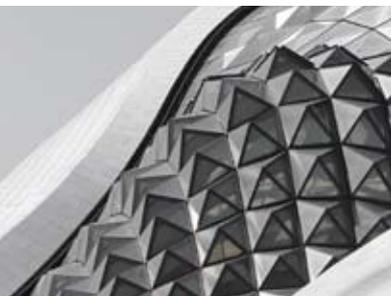
Cos'è il BIM?

Building Information Modeling (BIM)

è una rappresentazione digitale delle caratteristiche fisiche e funzionali di una struttura.

Il **BIM** è un modello digitale di un progetto comprensivo delle caratteristiche fisiche di una struttura, che costituisce una base affidabile per le decisioni durante il suo ciclo di vita, definito come sistente dalla prima concezione alla demolizione e al suo riutilizzo.

Il **BIM** comprende, oltre alla geometria, le relazioni spaziali, l'analisi della luce, l'impiantistica, i progetti degli interni, le informazioni geografiche, le quantità e le proprietà di componenti degli edifici.



I vantaggi del BIM

Diversi studi hanno rilevato che il 75% delle aziende che adottano il BIM riportano rendimenti positivi sui propri investimenti con cicli di vita dei progetti più brevi e risparmi sui costi del lavoro di ufficio e dei materiali. Grazie a questi benefici, alcuni paesi come Gran Bretagna, Finlandia e Singapore, hanno già adottato il BIM per progetti di infrastrutture pubbliche.

In uno studio che ha coinvolto una piccola impresa contraente, è stato quantificato l'impatto del BIM sulla produttività del lavoro e i risultati hanno dimostrato un aumento della produttività. L'intero sistema è progettato per ottimizzare le informazioni e fornisce dati corretti in strutture complesse.



33%
Lower costs

50%
Fast delivery



50%
Lower emissions



50%
improvement
in exports





[Re]design
la trasformazione digitale e le PMI

Oggetti e strumenti BIM

“**oggetti**” - forme solide e indefinite, generiche o specifiche del prodotto, forme solide o orientate al vuoto-spazio (come la forma di una stanza), che portano la loro geometria, relazioni e attributi (Eastman, 2009).

Gli Oggetti BIM consentono l'estrazione di viste diverse da un modello per la produzione di disegni. Queste diverse visualizzazioni sono automaticamente coerenti, poichè provengono da una singola definizione di ciascuna istanza dell'oggetto.

Gli oggetti BIM sono parametrici e interdipendenti con altri oggetti presenti nel progetto, essi si integrano nel progetto in modo da adeguarsi automaticamente a qualsiasi cambiamento. Ogni elemento porta con se i dati funzionali alle stime dei costi, al tracciamento, all'ordine dei materiali e alla logistica.





VISIBILITA'

DELL'AZIENDA E DEI SUOI PRODOTTI
SELEZIONATI E PENSATI PER ENTRARE
NELL'ERA DELLA TRAFORMAZIONE DIGITALE



[Re]design

la trasformazione digitale e le PMI

ON - SITE

ESPOSIZIONE PRODOTTI
AL FUORISALONE 2018



ESPERIENZA IMMERSIVA

CON AR /VR

ON - LINE

CREAZIONE OGGETTI
BIM AD HOC





Modulo espositivo standard *Con pannello descrittivo*

Logo azienda
Breve testo descrittivo
Contatti azienda espositrice

Pedana standard 2x3 mt con possibilità di
ampiamento a richiesta dell'espositore.



[Re]design

la trasformazione digitale e le PMI



AREA ESPOSITIVA

BASE Milano è un esperimento d'innovazione e contaminazione culturale tra Arte, Creatività, Impresa, Tecnologia e Welfare, che si traduce oggi in un coworking burò, un bar e una lounge sempre aperti, casaBASE, la nuova foresteria-residenza, gli spazi per mostre ed eventi temporanei, un auditorium e una zona organizzata come una kunsthalle con laboratori, workshop, un'area falegnameria. Vero e proprio ecosistema creativo, con l'esplicita vocazione di innovare il rapporto fra cultura ed economia, BASE Milano prende vita negli storici spazi dell'ex Ansaldo, in una delle aree più vivaci e dinamiche della città nel cuore del distretto Tortona, oggi polo creativo di respiro internazionale dove design, moda, arte e cultura si incontrano tutto l'anno per aggregare il meglio dei talenti, delle imprese e delle realtà creative italiane e internazionali. Non a caso il progetto architettonico di BASE è stato selezionato fra le best practice presenti al Padiglione Italia alla Biennale di Architettura 2016 a Venezia.



Un grande ritorno: 150.000 visitatori e 20 paesi espositori nell'edizione 2017, in un distretto che è tornato ad essere hub di innovazione e produzione culturale, aperto tutto l'anno al pubblico e alla città, grazie alla presenza stabile, oltre che di BASE Milano, di Armani/Silos, Mudec – Museo delle Culture, Archiproducts e altre realtà.

BASE Milano offrirà ai visitatori ed espositori vari servizi fra cui:

- Area Lounge per incontri informali
- Bar
- Intrattenimento: ogni sera, programmazione musicale



L'evento verrà veicolato e promosso tramite differenti canali:

Ufficio stampa dedicato CNA pre/durante/post evento e attività di social media marketing dedicata.

Piano di comunicazione di Tortona Design Week per la promozione dedicata dell'evento

STRUMENTI DI VISIBILITA'

Segnaletica esterna:

Paline/ Totem/ Infopoint

Altri mezzi:

Press kit / mappe/ website/ social media/press lounge



L'evento CNA come per il 2017 ospiterà all'interno un'area B2B

L'evento è organizzato all'interno della rete EEN, Enterprise Europe Network: è la più grande rete, finanziata dalla Commissione Europea, che sostiene lo sviluppo internazionale delle PMI in tutta Europa, con partner e punti di contatto presenti in oltre 60 paesi (per maggiori informazioni: <http://een.ec.europa.eu/>)

L'evento sarà l'occasione per incontrare nuovi potenziali partner, anche internazionali, nel settore del design: dall'idea alla produzione di nuove soluzioni innovative. Settori focus sono:

- / design**
- / arredamento**
- / tessile casa**
- / decorazioni e complementi d'arredo**
- / materiali.**



[Re]design

la trasformazione digitale e le PMI

MILANO
DESIGN
WEEK
2018

C O N T A T T I

MARIAGRAZIA BERARDI

PROGETTI@CNAMILANO.IT

CELL. 335/7329911