



PATROCINIO
Comune di
Milano



[Re]design

MILANO DESIGN WEEK 2018

CNA

presenta

[Re]design

La trasformazione digitale e le PMI

17 – 22 aprile 2018

BASE MILANO

Via Bergognone 34 - I piano

PRESS PREVIEW 16 APRILE 2018 DALLE 15 ALLE 19

Dal 17 al 22 aprile 2018 torna il Fuori Salone di CNA, la Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa, in collaborazione con C.L.A.A.I., la Confederazione delle Libere Associazioni Artigiane Italiane.

Con l'evento [Re]Design, si vuole raccontare al pubblico della Milano Design Week 2018 come anche le imprese manifatturiere italiane stanno rinnovando e provando a ripensare il proprio modo di progettare, con l'obiettivo di allinearsi alla *digital transformation* in atto.

La location sarà sempre all'interno della Tortona Design Week presso **BASE Milano**, negli storici spazi dell'ex Ansaldo, oggi un polo creativo di respiro internazionale in una delle aree più attraenti e dinamiche di Milano.

750 mq in cui protagoniste saranno le imprese CNA e C.L.A.A.I., che portano avanti ogni giorno la tradizione del saper fare italiano con la voglia di sperimentare e innovare. Inoltre





PATROCINIO
Comune di
Milano



ci sarà anche un'area dedicata agli incontri B2B e uno spazio in cui i visitatori potranno sperimentare un'esperienza immersiva offerta dalle nuove tecnologie.

Dopo il successo dell'evento dello scorso anno dedicato alla Manifattura 4.0, **CNA** compie un ulteriore passo in avanti e **promuove, attraverso un progetto che vuole essere anche di divulgazione, le possibilità offerte alle aziende dalle nuove tecnologie.** Alle PMI oggi giorno viene chiesto di re-immaginarsi e adattarsi al cambiamento per diventare competitive anche nel mondo digitale e rivolgersi alle nuove generazioni di consumatori.

Per questo **CNA, in collaborazione con BIMobject, racconterà la trasformazione digitale nel settore delle costruzioni e dell'arredo che è rappresentata dal Building Information Modeling (BIM),** il cui utilizzo diventerà obbligatorio per legge per tutte le aziende entro il 2025.

Il BIM non è altro che una rappresentazione digitale delle caratteristiche fisiche e funzionali di una struttura o di un oggetto, che costituisce una base affidabile e sempre aggiornata durante tutto il suo ciclo di vita. Adottare il BIM per un'azienda significa diventare ecosostenibile da diversi punti di vista, infatti alcune statistiche hanno evidenziato che il 75% delle imprese che impiegano il BIM hanno rendimenti positivi sui propri investimenti, con cicli di vita dei progetti più brevi e risparmi sui costi del lavoro di ufficio e dei materiali.

BIMobject è il primo portale al mondo di oggetti BIM (fonte Similarweb) con circa 20 milioni di download di prodotti ad oggi e rappresenta un vantaggio sia per il progettista - che ha la possibilità di controllare in maniera precisa ogni caratteristica e variante di un progetto, diminuendo il rischio di errore e quindi abbassando sprechi e consumi - sia per l'azienda che può comunicarsi e comunicare i propri prodotti in tempo reale e aggiornato a un target ampio e interessato.

Durante l'evento sarà possibile vedere un oggetto fisico rappresentato contemporaneamente come oggetto BIM e **i visitatori potranno provare la realtà aumentata e virtuale, un'esperienza immersiva ed emozionale** che può essere applicata ai più diversi ambiti, commerciale, promozionale e anche editoriale con l'obiettivo di ridefinire il modo in cui le persone possono approcciarsi a un progetto, a un brand, a un evento.

[Re]design, concetto chiave dell'evento CNA per il fuorisalone 2018, significa proprio questo: **portare le PMI e le aziende manifatturiere a ripensare il modo in cui si rappresentano e si presentano agli altri.** La quarta rivoluzione industriale in atto sta annullando le differenze tra industria e servizi, tra produttori e consumatori, tra hardware e software ed è necessario farlo applicando le nuove tecnologie anche al settore





PATROCINIO
Comune di
Milano



manfatturiero. Il **progetto di CNA** proprio per questo rappresenta un momento e un **percorso formativo che non si conclude con la design week**, ma che accompagnerà le aziende nel loro processo di *digital transformation*.

Inoltre un'area dell'evento sarà dedicata agli **incontri B2B, gratuiti e aperti a tutti, che avranno luogo il 19 e il 20 aprile. Promotore ed organizzatore di questi momenti di incontro e scambio è l'Enterprise Europe Network - <http://een.ec.europa.eu/>** - una delle più grandi reti del mondo finanziata dalla Commissione Europea per aiutare le piccole e medie imprese a migliorare la loro competitività e misurarsi su scala internazionale.

L'evento sarà l'occasione per incontrare nuovi potenziali partner, anche internazionali, nel settore del design, e per confrontarsi su temi come la progettazione e la produzione di soluzioni innovative per l'abitare contemporaneo, dal complemento d'arredo, al tessile, ai materiali fino alla green technology e la smart manufacturing.

<http://fuorisalone.cnamilano.it/>

UFFICIO STAMPA

Maria Chiara Salvanelli

mob +39 333 4580190 – email mariachiara@salvanelli.it

