



**CALL PER L'ADESIONE DI IMPRESE DEI SETTORI *PRODUZIONE - DESIGN - TESSILE CASA E ABBIGLIAMENTO - COMPLEMENTI D'ARREDO - LIFESTYLE – ARTIGIANATO ARTISTICO* AL PROGETTO “H.E.R Her Eternal Research – Creatività al Femminile” PER IL FUORISALONE, 21 -26 aprile 2020.**

Partecipazione al progetto collettivo organizzato da CNA Milano – CNA Salerno e DcomeDesign per il Fuorisalone 2020 all'interno della Milano Design Week presso SPAZIO CAMPANIA in Piazza Fontana a Milano.

L'evento “H.E.R. – Creatività al Femminile” s'inserisce anche nel palinsesto di “Creativa 2020 – I talenti delle Donne”, sempre promosso dal Comune di Milano.

L'evento vuole sottolineare il grande contributo culturale, artistico e imprenditoriale che le donne offrono in un settore importante come la manifattura d'eccellenza e l'artigianato artistico, che sostiene l'*empowerment* femminile e che, attraverso il racconto della qualità e della forza progettuale delle donne, racchiude in sé valori d'inclusione e pari opportunità.

**1. OGGETTO DELL'INVITO**

Selezionare imprese per la partecipazione al Fuorisalone 2020 presso SPAZIO CAMPANIA a Milano, come uno degli eventi ufficiali della MilanoDesign Week 2020:

- **Candidatura delle imprese interessate** secondo le modalità descritte nella presente Call;
- **Selezione delle imprese** a cura di un tavolo altamente qualificato composto da esperti del settore design con comprovata esperienza e già organizzatori di eventi per il Fuorisalone.
- **Partecipazione alla Milano Design Week**, edizione 21 - 26 aprile 2020





## 2. CARATTERISTICHE SOGGETTI CANDIDABILI

Possono partecipare all'invito a presentare proposte, pena l'esclusione:

- persone giuridiche e/o fisiche dotate di Partita IVA, associate CNA, e in regola col pagamento della tessera associativa a CNA almeno per l'anno 2019, requisito ritenuto indispensabile. La call è estesa anche a gruppi di imprese o reti d'impresa purché associate.

La "Call" è indirizzata a imprese femminili in linea con il tema dell'evento.

**L'impresa che si candida** appartiene ad almeno una delle seguenti **categorie**:

- Produzione (legno, mobile, arredo)
- Tessile casa o abbigliamento
- orafi
- Complementi d'arredo
- Design
- Artigianato artistico

**L'impresa che si candida**, ha le seguenti **conoscenze di base**:

*TECNICHE (in modo alternativo)*

- materia prima: competenze specifiche sull'utilizzo delle materie prime
- lavorazione: eccellenza nella lavorazione (lavorazioni eccellenti artigiane)
- tendenze: focus/attenzione sulle tendenze





### 3. IMPEGNI DELL'IMPRESA SELEZIONATA

Le imprese selezionate, si impegnano, pena la decadenza del diritto di aderire al progetto, così come descritto nella seguente call, a:

- rispettare tutto quanto descritto nella presente call;
- a sostenere il costo di adesione, a partire da uno spazio minimo di circa 2mq:
  - **€ 800,00 + iva** – spazio di metri quadri (è possibile richiedere spazi più ampi)\*\*\*

Il costo di partecipazione dovrà essere versato, secondo le indicazioni di cui sotto, dopo aver ricevuto comunicazione di avvenuta selezione. La conferma della partecipazione con il versamento dell'acconto, pari al 50% della quota stabilita, dovrà essere versato **entro il 09 marzo 2020**.

Il saldo dovrà essere versato **entro il 10 aprile 2020**.

Il costo di adesione comprende (come illustrato al punto 2 della presente call): la partecipazione alla Milano Design Week 2020 all'interno del progetto collettivo di CNA:

- Piano di comunicazione dedicato al progetto "H.E.R. Creatività al Femminile" con ufficio stampa pre/durante/post evento e attività di social media marketing e sito dedicati.

### 4. SCADENZA E MODALITÀ CONSEGNA

Le candidature vanno inviate **entro le ore 17.00 di venerdì 28 febbraio 2020** all'indirizzo mail [progetti@cnamilano.it](mailto:progetti@cnamilano.it) con modalità "ricevuta di ritorno" o con raccomandata con ricevuta di ritorno o a mano presso la sede di **CNA Milano** di via Marco D'Aviano 2 – 20131 Milano. Con tale risposta si intende letto il presente documento.

Le domande di partecipazione alla selezione dovranno essere redatte in carta libera secondo il modello allegato alla presente call (Allegato A) contenente la descrizione del soggetto che si candida alla selezione per partecipare al progetto "H.E.R. Creatività al Femminile".





*Allegato A – scheda partecipanti*

**RAGIONE SOCIALE AZIENDA:** .....

**BRAND (eventuale):** .....

**INDIRIZZO:** .....

**ASSOCIATA ALLA CNA DI** .....

*Referente:*

**Cognome e Nome** .....

**ruolo in azienda** .....

**Telefono** .....

**E-Mail** .....

**Sito web** .....

**Descrizione dell'impresa: (max 1 pagina)**

**Descrizione del tipo di prodotto (max 1 pagina)**

**Clientela (descrizione ed esempi di clienti, specificare se l'azienda è già presente su mercati esteri e se sì, quali)**

.....

**L'impresa ha partecipato a fiere nazionali o internazionali e Fuorisalone nelle ultime 2 stagioni, se SÌ, QUALI e in Quali Edizioni?**

.....

**Si prega di allegare foto dei prodotti e/o link a siti, cataloghi e a ogni altro materiale che possa presentare al meglio l'impresa.**

**Data**

**Timbro e firma del legale rappresentante**

.....

.....





***Il presente modulo è da inviare entro le ore 17.00 del 28/02/2020 compilato, completo degli allegati richiesti e sottoscritto, a pena di esclusione, in modo alternativo:***

- *per e-mail all'indirizzo [progetti@cnamilano.it](mailto:progetti@cnamilano.it) con modalità "ricevuta di ritorno"*
- *con raccomandata con ricevuta di ritorno presso la sede di CNA Milano di via Marco D'Aviano n.2 – 20131 Milano*
- *a mano presso la sede di CNA Milano di via Marco D'Aviano n.2 – 20131 Milano*

